

# ABP: En rut@ de Negocios por Europa

**1. Título del proyecto:** En rut@ de Negocios por Europa.

***Nos planteamos el siguiente reto:*** ¿Serías capaz de organizar un viaje de negocios a algún país de Europa?.

Datos básicos:

**Etapas Educativa:** ESO

**Edades:** Alumnos de 3º de la ESO, de 14-15 años

**Características del centro:** Centro Concertado, ubicado en la Ciudad de Cartagena (Murcia), en el que se imparten las etapas de infantil, primaria y secundaria.

**Socios del proyecto:** Contaremos con profesorado del propio centro, que imparte las materias relacionadas con Economía.

Enlace del proyecto: <http://abpira.blogspot.com.es>

## **2. Producto final que elaborarán los alumnos a la finalización del proyecto:**

El producto final que esperamos obtener: Elaboración de un documento digital integrado: (1) Presentación en Power Point o Prezi. (2) Diseño de logotipo o imagen corporativa de la empresa, a través de Fiverr o similar; (3) Presupuesto del viaje y plan de negocio, en hoja de Excel; (4) Utilización de app especializados en la gestión de viajes, como Gogobot Travel Guide, entre otros; páginas de Internet de buscadores de vuelos de avión, hoteles, restaurantes, etc.

Los grupos de trabajo, tendrán que presentar un dossier que contenga los siguientes puntos:

1.- Justificación del país Europeo elegido para realizar el proyecto.

2.- Dossier de un geógrafo con datos socioeconómicos del país seleccionado:

- Demografía:

- Población total
- Población por sexo
- Población por grupos de edades, índice de población anciana y joven
- Pirámide de población (comentada)
- Tasas de Natalidad, Mortalidad, Fecundidad, Reemplazo generacional, Nupcialidad
- Número de población inmigrante y país de procedencia
- Saldo migratorio
- Crecimiento Vegetativo de la población
- Crecimiento Real de la población

- Distribución de la población en el territorio
- Densidad media de población (hab./km<sup>2</sup>)
- Tipo de poblamiento en porcentajes (rural o urbano)
- **Socio- cultural:**
  - Lengua oficial o lenguas oficiales y lenguas que se hablan en el país
  - Religión o religiones que se practican de significativa
  - Tradiciones y costumbres a destacar
  - Huso horario
- **Información del espacio físico**
  - Clima o climas del país (incluye climograma)
  - Relieve
  - Riesgos naturales
- **Organización política**
  - Tipo de Estado
  - Sistema político
  - Organización territorial interna
  - Información sobre la capital del país
  - Información sobre la región o ciudad donde vamos a implantar nuestro negocio
  - Principales instituciones del país
  - Moneda del país
  - Grado de estabilidad política
  - Nivel de corrupción y transparencia del país
- **Socio-económica**
  - Tasa de paro, tasa de empleo, tasa de actividad, población activa y población ocupada (hacemos una tabla comparativa con los datos de España).
  - Tasa de desempleo juvenil
  - Salario mínimo
  - Edad de jubilación
  - Conflictividad social y funcionamiento del mercado laboral
  - Recursos naturales
  - Fuentes de energía
  - Grado de implantación de energías renovables
  - Descripción de los sectores productivos, % de población activa en cada uno.
  - Tipos de empresas consolidadas en el país, citar las principales empresas
  - Balanza comercial, balanza de pagos
  - Nivel de endeudamiento y déficit presupuestario del Estado
  - PIB
  - IDH
  - Índice de consumo de las familias
  - Renta per cápita
  - Inversión estatal en infraestructuras
  - Principales infraestructuras del país (puertos, aeropuertos, autopistas, etc.)
  - Oportunidades de mercado
  - Ranking mundial en cuanto a facilitar la puesta en marcha de un negocio
  - Ranking mundial de la economía del país
  - Grado de apertura para la inversión extranjera
  - Inversión en I+D+i
  - Número de trabajadores cualificados y nivel de especialización
  - Nivel de formación y cualificación de su población
  - Leyes especiales para inversión y la obtención de beneficios fiscales
- **Diseño de un producto de venta o línea de negocio, analizamos nichos de mercado, justificación de nuestra elección tomando como referencia los datos anteriores. Inversión necesaria para su puesta en marcha, tipo de financiación, tipo de empresa (forma jurídica), campaña de publicidad, estudio de costes del producto, diseño de un logotipo del producto o empresa, etc.**
- **Organización del viaje, duración 5 días, con un detalle de la agenda de reuniones**

- Localización en el mapa de la ciudad, formas de llegar y medios de transporte
- Días y calendario de reuniones
- Hoteles, restaurantes, billetes, servicios de intérpretes, cambio de moneda, etc.
- Clima de noviembre en ese país y tipo de equipaje
- Material que llevaremos para hacer la presentación de nuestro producto o negocio
- Instituciones, empresas, bancos, etc. con los que tenemos previsto reunirnos

- Publicación en el blog y wikis del proyecto, donde se incluyen la inserción de vídeos explicativos del proceso del desarrollo del proyecto, objetivos marcados, conocimientos adquiridos, experiencias, entre otras.

- Edición de un vídeo en el que se recoge la experiencia de lo aprendido.

- Presentación en clase del producto final.

### **3. Relación del proyecto con el currículo:**

La relación con el currículo: Asignatura de 3º ESO de Geografía e Historia, Unidad formativa referente a La Actividad Económica de la Sociedad. Trabajaremos contenidos relacionados con los siguientes estándares de aprendizaje:

- Diferencia aspectos concretos y su interrelación dentro de un sistema económico.
- Diferencia los diversos sectores económicos europeos.
- Compara la población activa de cada sector en diversos países y analiza el grado de desarrollo que muestra estos datos.

### **4. Secuencia de tareas y actividades del proyecto:**

Para ello, se ha elaborado la siguiente línea de tiempo, que puedes consultar en el siguiente enlace: <https://www.timetoast.com/timelines/1153886>

Las fases esenciales para el desarrollo del proyecto: cada tipo de documento tendrá una fase del proyecto:

- 4 horas obtención de información y documentación.
- 5 horas diseño del producto y plan de negocio
- 2 horas preparación del viaje y agenda de reuniones.
- 1,5 horas preparación del logotipo y ficheros Excel.
- 3 horas para desarrollar el documento para la presentación.
- 20 minutos, presentación del proyecto en el aula y evaluación entre pares.
- 1 hora, incorporación de propuestas realizadas tras las exposiciones y entrega del producto final.

### **5. Colaboraciones y participación en el proyecto (Socialización rica):**

En el centro se imparten varias materias ligadas al ámbito económico, como Iniciación Profesional a la Gestión y Administración de Empresas, se contará con la profesora de Economía y el grupo de 4º de la ESO para realizar presentaciones y puestas en común.

Ordenadores de la sala de informática y recursos del aula para el desarrollo y presentación de los productos finales: iPad, Apple tv, cañón de proyección con audio y portátil.

### Recursos humanos:

Profesor de Geografía e Historia y Profesora de Economía.

### **8. Estrategias de evaluación:**

Se evaluarán los productos en distintas fases del proceso, por parte del profesor, en la línea temporal se han marcado dichos momentos, con lo que se consigue una evaluación constante en todo el desarrollo del proyecto.

Una vez que los grupos dispongan de sus proyectos (producto final), harán una presentación en el aula, en ella se hará una evaluación de los proyectos de cada grupo, siguiendo la ficha de rúbricas preparada para esta fase. Los alumnos evaluarán el trabajo de sus compañeros, al igual que el profesor, donde se hará propuestas de corrección y mejora y habrá un período de revisión crítica, antes de publicar los trabajos en un portfolio a través del blog y Wiki de aula, todos los documentos elaborados irán alojados en carpetas por el alumnado en google drive, con todo el contenido de los productos resultantes. En este momento se procederá a una evaluación final.

A continuación, se presentan el modelo de rúbricas empleadas:

*La no realización del proyecto o la no participación, en al menos un 50% de las actividades y fases propuestas, supone una valoración del mismo entre 0 y 0,25 de la nota de los estándares evaluables.*

<b>RÚBRICAS PARA LA EVALUACIÓN DEL PROYECTO: EN RUT@ DE NEGOCIOS POR EUROPA</b>			
	<b>Nivel Básico = (0,50)</b>	<b>Nivel Intermedio = (0,75)</b>	<b>Nivel Avanzado = (1)</b>
<b>Búsqueda y selección de información</b>			
Localizar información demográfica y hacer una buena selección.	Presenta dificultades en la búsqueda de información y en la selección de la información relevante	Localiza información adecuada, aunque la selección no es siempre buena, por lo que a veces trabaja con información poco relevante	Es capaz de localizar información usando buscadores y hacer una buena selección de forma que sólo coja la información realmente relevante
Localizar información socio-cultural y	Presenta dificultades en la búsqueda de	Localiza información adecuada,	Es capaz de localizar información

hacer una buena selección.	información y en la selección de la información relevante	aunque la selección no es siempre buena, por lo que a veces trabaja con información poco relevante	usando buscadores y hacer una buena selección de forma que sólo coja la información realmente relevante
Localizar información del espacio geográfico y hacer una buena selección.	Presenta dificultades en la búsqueda de información y en la selección de la información relevante	Localiza información adecuada, aunque la selección no es siempre buena, por lo que a veces trabaja con información poco relevante	Es capaz de localizar información usando buscadores y hacer una buena selección de forma que sólo coja la información realmente relevante
Localizar información sobre organización política y hacer una buena selección.	Presenta dificultades en la búsqueda de información y en la selección de la información relevante	Localiza información adecuada, aunque la selección no es siempre buena, por lo que a veces trabaja con información poco relevante	Es capaz de localizar información usando buscadores y hacer una buena selección de forma que sólo coja la información realmente relevante
Localizar información sobre economía y hacer una buena selección.	Presenta dificultades en la búsqueda de información y en la selección de la información relevante	Localiza información adecuada, aunque la selección no es siempre buena, por lo que a veces trabaja con	Es capaz de localizar información usando buscadores y hacer una buena selección de forma que sólo

		información poco relevante	coja la información realmente relevante
Evaluar el conjunto de toda la información en relación a la idoneidad del proyecto	No distingue correctamente entre información correcta y confiable de la que no lo es	Sabe distinguir entre información adecuada y contrastada e información poco fiable, pero no trabaja con sitios de confianza	Evaluar correctamente la idoneidad de la información de una web antes de utilizarla, y de hecho trabaja con webs de confianza y solventes.
Localizar información en diferentes formatos y almacenarla para su uso posterior	Tiene dificultades para trabajar con diferentes formatos. No usa demasiados programas en otros formatos. Casi está limitado a Copiar y Pegar, lo que no siempre funciona correctamente.	Reconoce varios de los formatos en los que viene la información y sabe cómo almacenar muchas de ellas. También sabe usar muchos de los programas que trabajan con distintos formatos.	Puede reconocer los distintos formatos en los que viene la información y sabe cómo almacenarla y qué programas usar para trabajar con cada uno de estos formatos. También sabe cómo guardar esta información para poder incorporarla posteriormente a sus propias producciones.
	<b>Nivel Básico = (0,50)</b>	<b>Nivel Intermedio = (0,75)</b>	<b>Nivel Avanzado = (1)</b>
<b>Creación del dossier geográfico</b>			
Crear un dossier geográfico que sirva para la	Su uso de los distintos formatos de información es muy limitado, así	Sabe trabajar con los principales programas de	Es capaz de crear distintos tipos de documentos



toma de decisión del producto de venta o línea de negocio	como el conocimiento de programas de edición y creación de contenidos. Prácticamente se limita a usar un procesador de texto y pegar directamente información que ha copiado de la web. Emplea formatos muy sencillos, no incorpora gráficos e imágenes	creación de contenidos, e incorpora bastantes formatos distintos de información. Maneja hojas de cálculo, bases de datos y emplea formatos más complejos y diversos Hace uso de gráficos, tablas e imágenes.	digitales (Texto, Audio, Vídeo, Presentaciones, Infografías, Gráficas, Tablas, Hojas de cálculo, etc...) y de incorporar la información que ha buscado y que viene en diferentes formatos. Es capaz de afrontar con éxito el aprendizaje de nuevos programas de creación de contenidos que desconoce. Elabora gráficos, tablas e informes con excelente formato y calidad en sus contenidos.
Conocer y valorar el uso de herramientas digitales y online	Desconoce la mayoría de herramientas al margen de las más habituales (procesador de textos y algo de presentaciones)	Conoce algunos programas aparte de los habituales y se atreve a probar alguna herramienta nueva	Domina la mayoría de los programas de uso común, y muchos programas más desconocidos, entre los que hay herramientas 2.0 y muchas herramientas



			online con distinta utilidad, lo que completa su abanico de herramientas digitales.
	<b>Nivel Básico = (0,50)</b>	<b>Nivel Intermedio = (0,75)</b>	<b>Nivel Avanzado = (1)</b>
<b>Diseño de un producto de venta o línea de negocio</b>			
Crear un producto de venta o de negocio	Su justificación de elección del producto es muy limitado, así como el conocimiento de la información del dossier no le ha servido como apoyo para explicar que viabilidad, oportunidades o riesgos tienen su propuesta de negocio.	Justifica adecuadamente la elección del producto, pero no ahonda en la explicación sobre viabilidad, oportunidades y riesgos del producto o negocio a desarrollar.	Es capaz de justificar adecuadamente la elección del producto, y ahondar en la explicación sobre viabilidad, oportunidades y riesgos del producto o negocio a desarrollar. Explica con gran detalle su plan de inversión, obtención de financiación y campañas de marketing a utilizar.
	<b>Nivel Básico = (0,50)</b>	<b>Nivel Intermedio = (0,75)</b>	<b>Nivel Avanzado = (1)</b>
<b>Organización del viaje de negocios</b>			
Planificar el viaje de negocios	Presenta dificultad para realizar una agenda de trabajo, tener claro qué tipo de reuniones va a tener y con quién debe contactar, improvisa aspectos como el transporte,	Presenta una agenda clara y coherente de trabajo, tiene claro los contactos que debe realizar en el país, programa las	Presenta una agenda clara, detallada y coherente de trabajo, tiene claro los contactos que debe realizar en el país,

	hospedaje, restaurantes equipaje, material para las presentaciones	citas, los momentos de descanso, comida y viajes. Realiza un presupuesto correcto del precio del viaje, desglosando partidas y prepara un buen material para sus presentaciones y organiza su equipaje.	programa las citas, los puntos a tratar en cada reunión, emplea un vario grupo de interlocutores políticos, económicos y financieros con los que reunirse, detalla los trayectos que va a realizar a la hora desplazarse al país, hoteles, restaurantes, realiza una previsión de gastos, contempla imprevistos. Realiza un presupuesto detallado del precio total del viaje, desglosando partidas y prepara un buen material para sus presentaciones y organiza su equipaje correctamente.
	Nivel Básico = (0,50)	Nivel Intermedio = (0,75)	Nivel Avanzado = (1)
<b>Exposición y comunicación del proyecto</b>			
Exponer el proyecto en el aula	No utiliza un material claro, atractivo y dinámico para la	Utiliza un material claro, variado en recursos,	Emplea un material muy variado, con gran presencia

	<p>presentación. Lee el material que proyecta, no sigue un orden claro y es muy monótono en su intervención. En la ronda de preguntas evita dar respuestas coherentes y claras, que resuelvan las dudas de sus compañeros.</p>	<p>atractivo y dinámico para la presentación, con presencia de imágenes. Apenas lee el material que proyecta, sigue un orden claro y evita ser monótono en su intervención. En la ronda de preguntas contesta la mayoría de las cuestiones planteadas por los compañeros y el profesor.</p>	<p>de imágenes, audiovisuales. Sigue un guión de exposición donde se recoge la información esencial de proyecto y justifica adecuadamente el proceso de desarrollo y elaboración del mismo. Realiza una presentación dinámica, muy atractiva, que busca impactar al público que lo está viendo y escuchando. Su tono de voz no es monótono, apenas lee lo que expone y aprovecha para explicar e introducir nuevos datos. Sigue un orden coherente en su exposición. En el turno de preguntas responde a todas las cuestiones y añade información para asegurar que se ha entendido.</p>
--	--	---	--

Emplear blogs y wikis para publicar el proceso de elaboración del proyecto	Hace publicaciones básicas sin elementos	Es capaz de crearse entradas en el blog o wiki y además sabe publicar entradas con varios elementos multimedia aunque tiene aún carencias en su utilización	Domina perfectamente todas las opciones de edición de un blog y en un wiki. No sólo sabe incorporar cualquier formato multimedia y enlaces, sino que además cuida el aspecto estético y la estructura de los artículos que publica
--	--	---	--

## AUTOEVALUACIÓN DEL TRABAJO REALIZADO

	0 = Muy Mal	0,25 = Mal	0,5 = Regular	0,75 = Bien	1 = Excelente
¿Has tomado parte en todas las actividades y te has implicado en ellas?					
¿Has colaborado en el trabajo en grupo realizando las tareas que te correspondían?					
¿Has llevado a cabo las lecturas de los textos y fuentes de información atentamente?					
¿Has ampliado tu conocimiento sobre los sectores y sistemas económicos en Europa?					
¿Has ampliado tu conocimiento sobre la población activa?					
¿Cómo te ha resultado el manejo de las herramientas digitales?					
¿Cómo te ha resultado el trabajar en equipo?					
¿Cómo valoras la elaboración y realización de la exposición oral?					
¿Cómo valoras la elaboración del Power- Point o Prezi?					
<b>Cita al menos tres contenidos, procedimientos o actitudes que hayas aprendido con este proyecto:</b> - - - - -					

## MODELO FICHA DE COEVALUACIÓN EXPOSICIÓN ORAL

Fecha:

Tema de la exposición:

Nombre del alumno evaluado:

Nombre del alumno evaluador:

	Sí	No
Se ha presentado y despedido correctamente		
Habla alto y claro, se le entiende cuando habla		
Habla sin usar muletillas o comodines		
Emplea recursos gestuales que potencian expresividad		
Evita realizar gestos inapropiados		
Su exposición es coherente y ordenada		
Tiene un discurso fluido, con ritmo y atrae la atención		
El vocabulario es apropiado para ser entendido		
Varía el tono y el volumen para captar mejor la atención		
Utiliza recursos o materiales visuales o sonoros para ayudarse en su exposición y captar la atención		
Evita leer continuamente y mira a sus compañeros		
Su postura es adecuada		
Habla de usted a sus compañeros y profesores		
Responde correctamente las preguntas que le formulan		

### Puntuación final:

0 = (2 o menos síes)	
0,25 = (más de 2 y menos de 5 síes)	
0,50 = (5 síes y no más de 7 síes)	
0,75 = (más de 7 síes y no más de 10 síes)	
1 = (más de 10 síes)	

## **9. Indicadores de éxito del proyecto:**

- Se ha conseguido definir con claridad los objetivos, competencias, contenidos y actividades a desarrollar a lo largo del proyecto
- Ha habido una clara correlación entre todos estos elementos del diseño del proyecto
- Se han conseguido, al menos un 80% de los objetivos previstos.
- Han estado disponibles y han sido suficientes los recursos previstos.
- Se han realizado todas las fases del proyecto
- Se ha alcanzado el producto final o productos finales esperados.
- Se constata un proceso de mejora en el nivel de conocimiento de los alumnos entre el inicio y el final del proyecto.
- Los alumnos manifiestan estar satisfechos con el proyecto, ya que les ha servido para su proceso de aprendizaje.
- Están los participantes indirectos (familias, resto del profesorado, dirección del centro y otros agentes externos) satisfechos con el desarrollo del proyecto.
- Se ha conseguido una efectiva difusión de los productos trabajados en el proyecto.
- Se ha conseguido implicar en el proyecto agentes externos a la comunidad educativa (expertos, investigadores, etc.).



## 10. Análisis DAFO:

<p><u>DEBILIDADES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- No están acostumbrados a trabajar en grupo y por proyectos.</li> <li>- Problemas en la coordinación de horarios entre los alumnos, pero también entre los profesores colaboradores.</li> <li>- Que existan alumnos que no quieran trabajar en equipo o al ritmo de sus compañeros.</li> <li>- Que los alumnos se sientan saturados con el proyecto y las tareas de otras materias.</li> </ul>	<p><u>FORTALEZAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los alumnos están rodeados de tecnología y aplicar las TICs en los proyectos les resultado cómodo y motivador.</li> <li>- El alumno se convierte en el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje, es el verdadero protagonista del proyecto.</li> <li>- Se potencia el trabajo colaborativo y la atención a la diversidad en el aula.</li> <li>- Motivación que supone al alumnos poder difundir y presentar sus trabajos.</li> <li>- Aumenta su nivel de conocimiento, responsabilidad y compromiso uno mismo y en relación a los demás.</li> <li>- Mejora el nivel de convivencia entre los compañeros del aula.</li> </ul>
<p><u>AMENAZAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Están acostumbrados nuestros alumnos a conseguir resultados de manera rápida y esto les lleva a inquietarse a pensar dejar el proyecto.</li> <li>- Al buscar información suelen perderse en “la selva digital”, seleccionando, a veces, información irrelevante.</li> </ul>	<p><u>OPORTUNIDADES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les acerca al mundo adulto, a conocer el funcionamiento de la Economía y del mercado.</li> <li>- Potencia el trabajo en equipo, una práctica necesaria hoy en día en el mundo laboral.</li> <li>- Les hace ser más autónomos y conocer realidades cercanas a las preocupaciones e inquietudes de sus padres.</li> <li>- Se puede aplicar a otros grupos, centros y generar nuevas iniciativas y proyectos.</li> </ul>